



MEMORIA ONDA CÁDIZ RTV

Año 2019

ÍNDICE

- 1.-** Introducción.
- 2.-** Televisión.
 - 2.1.- Programación informativa.
 - 2.2.- Deporte.
 - 2.3.- Programación divulgativa, cultural y de entretenimiento.
- 3.-** Radio.
- 4.-** Retransmisiones y programación especial.
 - 4.1.- Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas (COAC) y Carnavales.
 - 4.2.- Programación navideña.
 - 4.3.- Semana Santa.
 - 4.4.- Procesión de Corpus.
 - 4.5.- Procesión de la festividad de la Virgen del Rosario.
 - 4.6.- Nombramiento de hijos e hijas adoptivos y predilectos.
- 5.-** Información institucional.
- 6.-** Programación electoral.
- 7.-** OCádiz Digital.
- 8.-** Onda Cádiz Media.
 - 8.1.- Web.
 - 8.2.- Redes.
- 9.-** Documentación y archivo.
- 10.-** Accesibilidad a Onda Cádiz.
- 11.-** Audiencias en TDT.
- 12.-** Desarrollo y gestión de las páginas web, nuevas tecnologías y asistencia técnica al Ayuntamiento y entes municipales.
- 13.-** Gestión económica.
- 14.-** Recursos humanos.
 - 14.1.- Prácticas en empresa.
- 15.-** Comercialización, publicidad y marketing.
- 16.-** Campañas de sensibilización.
- 17.-** Compromiso con la sociedad.

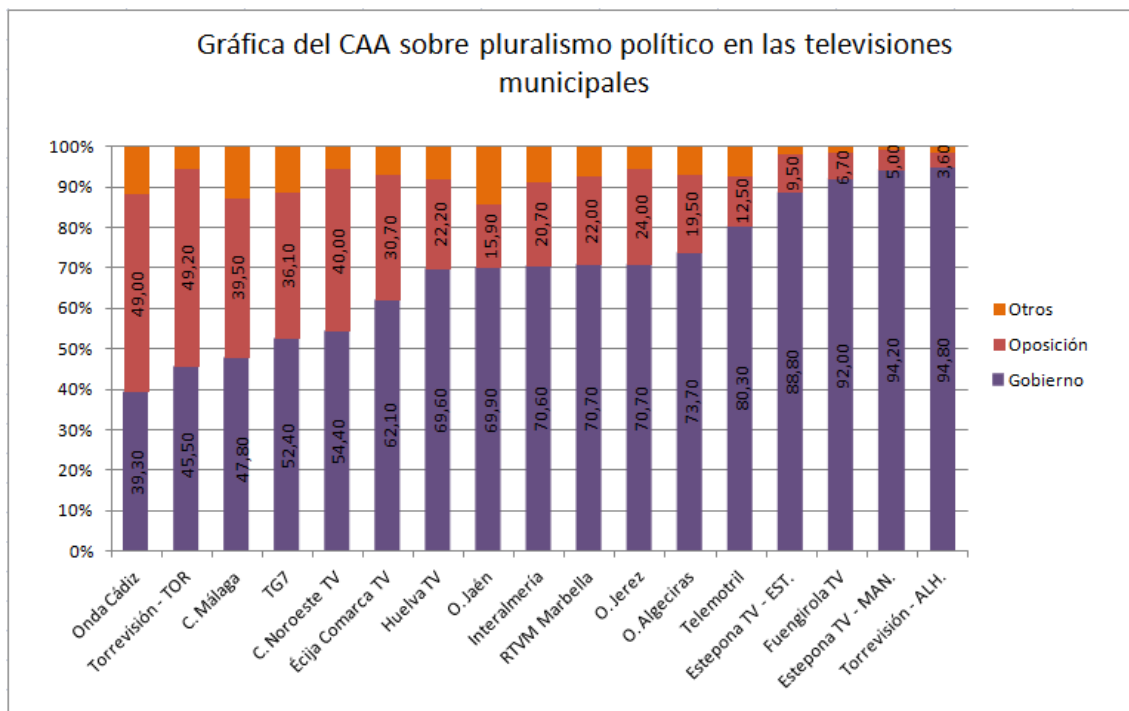
1.- INTRODUCCIÓN

La entrada en vigor de la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía (LAA) supone un enorme desafío para el sector audiovisual de ámbito local y titularidad pública ya que el nuevo ordenamiento jurídico introduce aspectos absolutamente novedosos, como las garantías de accesibilidad, la participación ciudadana, el derecho de acceso, la alfabetización mediática o la creación de indicadores de rentabilidad social. Si bien algunas de estas obligaciones dependen de su desarrollo reglamentario, por primera vez, se define la función de servicio público de comunicación audiovisual como *esencial, de interés económico general que se puede prestar a través de múltiples plataformas* pero que, ineludiblemente, *debe garantizar el derecho de acceso a la información, la cultura, educación y entretenimiento de calidad*.

La regulación del servicio público en la legislación autonómica no agota ni abarca la realidad discursivo-conceptual que encierra esta función esencial en una democracia que debería definirse, con transparencia y rigor, de forma que su cumplimiento pueda ser objetivamente evaluado por el Consejo de Administración, el Pleno y otros órganos.

Onda Cádiz es una de las 17 televisiones municipales sobre las que el Consejo Audiovisual de Andalucía realiza un estudio anual de pluralismo político. El informe 2018-2019 refleja que ha sido el prestador que menos tiempo de palabra ha dedicado al Gobierno municipal: 39,3% frente a más del 60% de los partidos de la oposición. En este último grupo, 11,7% se destinó a partidos no representados en la Corporación Municipal.¹ Es la quinta televisión municipal con mayor representación femenina (35,2%). El 23,7% del tiempo de informativos se dedican a asuntos sociales. Le siguen en relevancia los temas económicos (16,9%), la crónica política (16,8%) y las noticias de arte y cultura (15,6%).

¹ Los criterios de pluralismo político del CAA establecen un tiempo máximo de palabra para el Gobierno municipal del 60%, un 35% distribuido proporcionalmente entre los grupos políticos representados en el Ayuntamiento y el 5% restante para otras fuerzas políticas.



Desde el punto de vista de la gestión, en octubre de 2019 se ha producido un relevo en la dirección gerencia.

El Consejo de Administración es el órgano de control de Onda Cádiz RTV y donde, de forma colegiada y plural, se adoptan la mayor parte de las decisiones relativas a la gestión y programación. En 2019 celebró doce reuniones.

Tras la absorción por fusión de Cádiz Conecta, Onda Cádiz RTV amplía el objeto de sus actividades como sociedad municipal, incorporando otras funciones relacionadas con el desarrollo de nuevas tecnologías de la información en el Ayuntamiento y otras sociedades municipales, la asistencia técnica informática y la explotación de espacios comerciales no radiotelevisivos.

2.- TELEVISIÓN

2.1. Programación informativa

En 2019 se ha reforzado la programación genuinamente informativa con la incorporación a la parrilla en noviembre de **Noticias 5** días, un programa de fin de semana que resume la actualidad más relevante de la semana incorporando el lenguaje de signos. Se ha mantenido el **Avance Informativo** en directo de las 13:30 y el telenoticiario de las 20:30, también en directo, de media hora de duración.

El programa magacín y de actualidad **El mirador**, que ocupaba toda la mañana con redifusión por la tarde, se ha dividido en dos programas: **El mirador**, dedicado a la

información general, con una tertulia de opinión y una entrevista institucional diaria, y **El mirador social**, espacio contenedor de entrevistas y de difusión de actividades de la ciudad, con microespacios dedicados a vivienda, movimiento vecinal, mujer, gastronomía, moda, cine, comercio y mercados tradicionales.

La programación genuinamente informativa se complementa con otros programas periódicos como **A Tiempo**, programa de debate diseñado para asegurar el derecho de acceso de los grupos políticos.

En 2019 se estrenó el programa **Al otro lado** coincidiendo con el aniversario de la inauguración del puente José León de Carranza, una infraestructura vital en el desarrollo de la Bahía de Cádiz y simbólica en el imaginario de la ciudad. El propósito del espacio es tratar en profundidad asuntos de interés general y de actualidad informativa, con una cuidada realización que entronca con el género documental, que se complementa con una mesa de análisis con participación de personas expertas. El problema de las personas sin hogar en la ciudad o de quienes no pueden salir de sus viviendas debido a barreras arquitectónicas han sido asuntos abordados en este programa, que no ha sido posible incorporar de forma estable en la parrilla televisiva ya que su formato artístico requiere una ardua elaboración de difícil conciliación con los largos periodos de retransmisiones en directo que tiene la radiotelevisión municipal.

2.2. Deporte

El deporte es uno de los géneros básicos de la programación en los prestadores del servicio de comunicación audiovisual y ha sido, junto a la ficción, motor esencial en el desarrollo de numerosos medios de comunicación y, en particular, de las cadenas televisivas de pago. Los acontecimientos deportivos lideran desde hace años las audiencias y algunos clubes de fútbol gestionan en Andalucía licencias de radio y televisión.

La radiotelevisión mantiene dos programas especializados en deporte:

- El dorsal**, programa de información plurideportiva semanal, desde el que se presta especial atención al deporte femenino y a deportes minoritarios.
- **El submarino amarillo**, programa diario de lunes a viernes especializado en fútbol y dirigido a informar en particular del Cádiz CF y de la liga.

2.3. Programación divulgativa, cultural y de entretenimiento

En 2019 se han ido consolidando en la parrilla televisiva los nuevos programas de servicio público que se pusieron en marcha el año anterior:

- **Saludablemente.** Programa semanal divulgativo dedicado al ámbito de la salud y la sanidad, así como a la promoción de hábitos de vida saludables.
- **La Buena Educación.** Este espacio semanal parte de una iniciativa aprobada por la Corporación Municipal solicitó a Onda Cádiz RTV un programa especializado y dirigido a la comunidad educativa, con la que se mantiene un canal de comunicación directo para que sus actividades, noticias y asuntos de interés general sean abordados de forma continúa.
- **Jaleo.** Programa cultural semanal dedicado al flamenco.
- **Haciendo tipo.** Programa cultural semanal especializado en carnaval.
- **Traspunte.** Programa semanal especializado en cultura, desde que de informa de los acontecimientos culturales que se celebran en la ciudad con entrevistas, tertulias y una sección dedicada a la literatura y novedades editoriales realizada en colaboración con las librerías.
- **Zona Historia.** Programa divulgativo especializado en historia y conducido por una persona experta en la materia. El programa dio su salto de la radio a la televisión y a internet, manteniendo diferenciado sus formatos radiofónico, televisivo y podcast.
- **La levantá.** Programa semanal dedicado a la actividad de las cofradías gaditanas y de la Iglesia Católica.

3. RADIO

Onda Cádiz Radio emite una programación informativa y musical específica, aunque las retransmisiones más relevantes como Semana Santa y otros especiales se difunden indistintamente por radio y televisión. La parrilla radiofónica tiene los siguientes programas.

- **Cádiz al día.** Programa informativo matinal de lunes a viernes.
- **Zona Historia.** Cada capítulo presenta una temática histórica relacionada con el pasado de la ciudad de Cádiz, de su provincia o incluso de parte de la historia universal.
- **Boletín Informativo.** Repaso diario de 15 minutos de duración a lo más importante ocurrido en la mañana.
- **Da feeling.** Programa musical diario de una hora.
- **Más Carnaval.** Espacio dedicado al mundo del Carnaval.
- **Lola la Piconera.** Programa de coplas grabado sobre el cancionero español.

-Recopilatorios. Resumen semanal de los temas más importantes en los distintos programas. Viernes, sábado y domingo.

-Espacios musicales en rotación. Todos en formato de radio-fórmula y con separadores distintivos cada uno. De lunes a domingo:

Música en español.

Recopilación de canciones Pop y Rock, en su mayoría de los años 80.

Clásicos Internacional.

Recopilación de canciones extranjeras de siempre.

Más Carnaval.

Recopilación de coplas sacadas de los COACs.

Música de Cine.

Recopilación de clásicos del cine. BSO de todos los tiempos.

4. RETRANSMISIONES Y PROGRAMACIÓN ESPECIAL

4.1. Concurso Oficial de agrupaciones carnavalescas (COAC) y Carnavales

La retransmisión en directo del COAC y de los diferentes actos del Carnaval de Cádiz es una de las producciones más importantes de Onda Cádiz RTV, que han convertido a la radiotelevisión municipal en un referente a través del impacto que tiene el concurso en Internet. La inversión técnica realizada en 2018 para grabar y retransmitir en alta definición y sonido 3D se entrenó en los cuartos de final con un resultado espectacular sobre los índices de audiencia en plataformas y redes.

El tiempo de visualización en el periodo de carnavales ha sido de 4,5 millones de horas de vídeo visualizadas durante el COAC, alcanzando los 2,8 millones de espectadores. En 2018, Onda Cádiz recibió la insignia de plata de YouTube a los más de 100.000 suscriptores (personas asiduas al canal y que reciben notificaciones cada vez que se sube un vídeo), cifra que se incrementó en 41.000 nuevos suscriptores en 2019.

En la red social Twitter se alcanzaron los 2,6 millones de impresiones en pantalla y 337.000 visualizaciones de vídeos.

En Facebook, se superó las 715.000 reproducciones de vídeos y las 37.000 interacciones, con 3.632 seguidores netos.

Además del COAC se realizaron las siguientes retransmisiones especiales vinculadas al Carnaval:

- Sorteo del COAC.
- Carnaval en la Escuela.
- Concurso de Romanceros.
- Especial Carnaval en la calle.
- Pregón Adultos 2019.
- Cabalgata de Carnaval.
- Lunes de Coros.
- Pregón Dios Momo.

4.2. Programación navideña

En las Navidades 2019-20 se ha emitido un programa especial de villancicos, que se estrenó el 24 de diciembre, grabado con asistencia de público en la terraza de Cajasol que, por primera vez, ha patrocinado el espacio.

El Ayuntamiento solicitó a Onda Cádiz RTV facilitar la señal institucional de los actos previstos el día 5 de enero con motivo de la celebración del día de Reyes Magos ante la expectación mediática que suscitó la presencia de Alejandro Sanz. Por primera vez en la historia de la radiotelevisión se realizó un programa matinal en directo que se prolongó desde las 11 a las 15 horas, seguido por la tarde de la tradicional retransmisión en directo de la cabalgata, con los siguientes resultados:

Redes:

- **Livestream:** 7.536 usuarios que han dado 10.732 visualizaciones y un total de 71.186 minutos visionados.
- **YouTube:** 1.500 visualizaciones en directo con un tiempo de visualización de 183,8 horas.
- **Twitter:** 18.800 visualizaciones en directo.
- **Facebook:** 43.992 visualizaciones totales, con un alcance total estimado de 69.000 y 18.058 minutos reproducidos.

4.3. Semana Santa

La retransmisión de la Semana Santa es otra de las producciones relevantes de Onda Cádiz RTV y la más compleja desde la perspectiva técnica. La programación especial dedicada a los actos religiosos vinculados a la Cuaresma y Semana Santa se prolongó durante cincuenta días en 2019, con las siguientes retransmisiones:

- Pregón de Semana Santa
- Vía Crucis Diocesano
- Concierto Al Palo
- Procesión de Afanas

La Semana Santa 2019 se ha grabado en alta definición y emitido por Youtube en HD, una mejora técnica que ha repercutido inmediatamente sobre la audiencia. Se pasaron de 70.145 visualizaciones registradas en 2018 a 116.849, con un volumen de 1.160.640 minutos frente a los 614.790 del año anterior. Se ha incrementado en una hora el tiempo medio de visionado, superando las nueve horas.

4.4. Procesión de Corpus.

Dentro del compromiso de la emisora de facilitarle a toda la población la oportunidad de presenciar en directo los actos más relevantes de la ciudad de Cádiz, la procesión del Corpus Christi se viene retransmitiendo a lo largo de toda la trayectoria de Onda Cádiz.

4.5. Procesión de la festividad de la Virgen del Rosario.

Como cada año se retransmitió tanto en directo por TDT como por el canal de Youtube la procesión de Ntra. Sra. la Virgen del Rosario, cuyos prolegómenos también se trataron en el programa cofrade.

4.6. Nombramiento de hijos e hijas adoptivos y predilectos.

El Ayuntamiento de Cádiz celebró el 14 de febrero el acto de entrega de distinciones como hijos/as predilectos/as a Adela del Moral y Pedro Hidalgo. Igualmente, se les otorgó el título de hijos adoptivos a Michael Robinson, Pascual Saturio, Isidoro Cárdeno, Hugo Vaca y Alejandro Sanz, quien no pudo asistir a esta entrega por problemas de agenda, posponiéndola para el 13 de abril del mismo año. Dado que el equipo estaba en plena retransmisión del COAC, se le dio al acto una amplia cobertura informativa.

5. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

En este género se han incluido aquellas emisiones estrictamente institucionales como las sesiones plenarias de la Corporación Municipal o mensajes institucionales que se realizan como parte de la función de servicio público, con una grabación íntegra y su emisión en directo o en diferido.

En 2019 se grabaron y emitieron a través de TDT, radio y por streaming doce sesiones plenarias municipales, a las que se puede acceder en cualquier momento a través de la página web.

6. PROGRAMACIÓN ELECTORAL

En 2019 se han celebrado cinco procesos electorales en abril, mayo y noviembre, con la coincidencia el 26 de mayo de los comicios municipales, europeos y autonómico. Se trata de una situación inédita, que ha exigido un importante esfuerzo

para adecuar el conjunto de la programación a los diferentes periodos electorales de acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio de Régimen Electoral General (LOREG) y en la Instrucción 4/2011, de 24 de marzo, de la Junta Electoral Central, de interpretación del artículo 66 en lo relativo a las garantías de respeto a los principios de pluralismo, igualdad, proporcionalidad y neutralidad informativa por los medios de comunicación en periodo electoral.

Es reseñable la ausencia de incidencia alguna sobre la programación electoral diseñada por Onda Cádiz RTV para cada uno de los procesos tanto en radio como televisión, que pivota sobre los siguientes elementos:

Espacios de información electoral.

Al término del telenoticiario de la noche (de 20:30 a 21:00), y de lunes a viernes, se dedica un espacio diferenciado con cabecera especial para las noticias electorales, de acuerdo a la actividad y actualidad de las distintas formaciones políticas, respetando escrupulosamente los principios de pluralismo y neutralidad que establece la LOREG. En radio se modifica la franja horaria de emisión.

Entrevistas electorales.

Espacio de entrevistas a los principales candidatos y candidatas concertadas con las formaciones políticas siguiendo los criterios establecidos en la LOREG.

Debates electorales

Debates de aproximadamente hora y media de duración cuya estructura en bloques temáticos se modificó en las elecciones de noviembre por un sistema más periodístico de preguntas sobre asuntos de actualidad e interés general, respetando escrupulosamente el tiempo de las intervenciones.



Debate conjunto entre Diario de Cádiz y Onda Cádiz RTV con los candidatos a la alcaldía de Cádiz en mayo de 2019.

Distribución de espacios gratuitos de propaganda política

La emisión de la propaganda política por parte de las radiotelevisiónes en periodo electoral se realiza de acuerdo a los criterios de la Junta Electoral Provincial y siempre que los vídeos y audios sean remitidos con al menos 24 horas de antelación sobre su horario de emisión o 48 horas los fines de semana.

Seguimiento informativo de la jornada electoral y de los resultados

Onda Cádiz RTV despliega en la jornada electoral un amplio dispositivo para informar a la ciudadanía del proceso y de los resultados electorales, contando para ello con personas expertas. Como novedad, en las elecciones generales celebradas el 10 de noviembre se emitió un informativo a las 14 horas y, en su programa especial, se establecieron conexiones en directo con las sedes de todos los grupos políticos que obtuvieron representación parlamentaria en los anteriores comicios.

7. OCADIZ DIGITAL

La sociedad municipal Información y Comunicación Municipal de Cádiz gestiona desde 2017 el diario digital *OCádizdigital*, dedicado a la información periodística y a la comunicación institucional. En este medio se publica la agenda cultural de la ciudad y existen enlaces directos para acceder al portal de transparencia del Ayuntamiento. Se publican asimismo las campañas de información y sensibilización municipales, secciones divulgativas y comunicaciones comerciales.

En 2019 se subieron al periódico digital 7.526 noticias, lo que supone una media mensual de 627 y de 21 al día. OCádiz digital registró 392.028 usuarios en 2019 y 1.046.460 visitas, que proceden principalmente de redes sociales.

8. ONDA CÁDIZ MEDIA

Onda Cádiz RTV ha avanzado notablemente en su oferta de contenidos digitales para acceder a su programación en directo como a la carta aunque, ciertamente, queda mucho camino que recorrer para actualizar su página web y el acceso inmediato a los programas emitidos tanto en radio como en televisión.

8.1. Web

La página web a Ondacadiz.es se desarrolló en 2013, incorporando progresivamente las diferentes tecnologías de almacenamiento y emisión vía streaming en directo de audios y vídeos como Flumotion, LiveStream, Youtube o Vimeo para vídeos y emisión propia o Ivoox para la radio.

En 2019 accedieron a la web 194.395 personas, con una media de 2,59 sesiones por cada usuario. Se han registrado 504.260 sesiones en total y 874.561 visitas. Su actividad se incrementa notablemente en Carnaval, con un repunte en Semana Santa.

8.2 Redes

La difusión de contenidos de Onda Cádiz RTV registra un importante impacto a través de las plataformas Livestream y Youtube, con un acumulado en 2019 de 27.857.282 visionados y 5.519.156 personas únicas. En Youtube, la radiotelevisión municipal tiene además un canal temático, vinculado al Carnaval.

Livestream registra 857.282 visionados y 527.275 personas únicas. Cabe destacar que un 4% accede desde los Estados Unidos.

En el canal general de Youtube, los visionados totales ascienden a 1,1 millones. Fuera de España, Estados Unidos, México y El Salvador registran el mayor número de visitas. En el canal temático de Carnaval, los visionados suponen 25,9 millones.

La implantación en redes sociales es también positiva, con un alcance en twitter de 4.950.100 personas mientras que en Facebook el promedio diario de visitas es de 19.609 con un incremento de hasta 41.171 en Carnaval.

9. DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO

La radiotelevisión municipal comenzó sus emisiones en 2006. Desde entonces acumula programas radiofónicos y televisivos, así como archivos sonoros y de video de enorme valor como patrimonio audiovisual de la ciudad.

En 2019 se catalogaron y archivaron 5.945 videos, de los que 3.987 se corresponden a programación emitida y 1.958 son brutos sin editar (sin locución, rótulos...). Cada uno de los 14 discos empleados almacena alrededor de 160 horas y de cada disco se graba un duplicado como copia de seguridad.

Desde este departamento se realizan tareas como subir diariamente la programación íntegra al canal de Youtube, desde el que se puede acceder a más de 20.000 videos y que cuenta con más de 21.000 suscriptores.

Al finalizar el año 2019, el fondo documental de Onda Cádiz RTV guardaba 257 cintas de 400 gigabytes (sistema antiguo) y 85 discos de 2 terabytes.

10. ACCESIBILIDAD A ONDA CÁDIZ

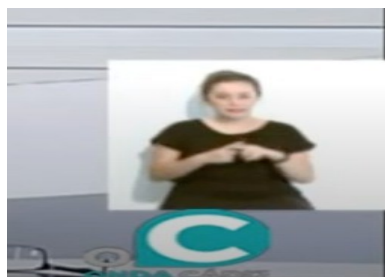
La entrada en vigor de la Ley Audiovisual de Andalucía 10/2018 de 9 de octubre Audiovisual de Andalucía ha generado un nuevo marco jurídico de derechos de las personas con discapacidad en la comunicación audiovisual, entre los que se incluye la accesibilidad universal a los contenidos y el derecho de acceso a programas que contribuyan a fomentar una imagen real e inclusiva del colectivo.

Onda Cádiz TV introdujo en mayo de 2018 la traducción al lenguaje de signos mediante un acuerdo con la asociación Albor, que se amplió en 2019, incorporando el programa semanal *Noticias 5 días*.

Diariamente se traduce el informativo noticias 1, al medio día, y dos de los programas de mayor audiencia dedicados al deporte y al Carnaval: *El submarino amarillo* y *Haciendo tipo*



Firma del acuerdo entre Onda Cádiz y la Asociación Albor.



Interpretación en lengua de signos en la programación de OC.

Se han traducido también los diferentes debates electorales celebrados en 2019 y en las elecciones generales del 10-N, las cuartas en España en las que todas las personas con discapacidad pudieron ejercer su derecho al voto, se realizó una amplia cobertura del ejercicio de este derecho.

Por otra parte, se ha mejorado la accesibilidad a las instalaciones de Onda Cádiz para personas con discapacidad física, dotando a la parte lateral de la puerta de acceso de una rampa al efecto.

Las medidas de accesibilidad se han incorporado también en el diario *OCádizdigital* para facilitar la navegación a personas con discapacidades auditivas, físicas y cognitivas e intelectuales.

11. AUDIENCIAS EN TDT

Las audiencias de la televisión municipal se han medido hasta ahora a través de estudios externalizados mediante encuestas realizadas en diferentes períodos del año. Para la memoria se han tomado como referencia tres estudios efectuados en marzo de 2019 con una tendencia favorable por la audiencia del Carnaval; mayo, que refleja las retransmisiones vinculadas a la Semana Santa, y octubre de 2019, periodo de menor audiencia del año.

Estudio realizado en marzo de 2019

Onda Cádiz TV refleja una audiencia de 178.520 personas., con un 10,5% de share en Cádiz.² En la ciudad es conocida por el 88% de la población y por el 83,1% se incluye los municipios de San Fernando, Puerto Real y El Puerto de Santa María. En el último mes la han seguido 83.278 personas durante 28 minutos al día de media.

Estudio realizado en abril y mayo de 2019

En este periodo la audiencia se sitúa en 164.970 personas, con un 8,2% de share en Cádiz.

Estudio realizado en octubre de 2019

La audiencia se sitúa en 144.998 personas, con 6,3% de share en Cádiz.

En resumen, los estudios reflejan que Onda Cádiz TV incrementa un 40% su share durante la época de Carnaval en la ciudad Cádiz y un 37,31% en la demarcación de la TDT en la demarcación -zona de la Bahía- respecte al periodo de menor audiencia.

12. DESARROLLO Y GESTIÓN DE PÁGINAS WEB, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ASISTENCIA TÉCNICA AL AYUNTAMIENTO Y ENTES MUNICIPALES

La Sociedad Municipal Información y Comunicación SAU ha asumido desde 2017 las funciones derivadas de la fusión por absorción de la sociedad municipal Cádiz Conecta, consistente básicamente en el desarrollo y gestión de páginas web, nuevas tecnologías y asistencia técnica al Ayuntamiento de Cádiz y a los diferentes entes municipales.

Entre otros servicios se gestionan parte de los servidores (servidores y bases de datos) de diferentes web municipales (Ayuntamiento, turismo, transparencia, puerto-ciudad, Emasa y juventud, entre otras), la red de cámaras turísticas y los puntos wifis que dan conexión a plazas de la ciudad.

En 2019 se han realizado tres actualizaciones de páginas web municipales, subiendo aquellos contenidos que remiten los entes municipales. En los últimos años,

² El share o cuota de pantalla es el índice que se utiliza para designar el porcentaje de audiencia, utilizando como muestra los televisores encendidos.

siete páginas webs municipales han sido diseñadas en Onda Cádiz íntegra o parcialmente.

La red de cámaras turísticas consta actualmente de 26 equipos distribuidos en puntos estratégicos de la ciudad, aunque no todos están en funcionamiento, mientras que existen 39 plazas wifis con funcionamiento irregular de sus conexiones.

Otra de las líneas de trabajo relevantes es el desarrollo de App vinculadas al Carnaval, Semana Santa y servicios municipales. Durante el año 2019 se han realizado todas las labores de mantenimiento del programa de marcador para el Estadio Carrantua.

Un servicio significativo es el que se presta a través de la gestión de las 22 pantallas (16 de ellas mupis) desplegadas en la ciudad y las 57 móviles existentes en los autobuses urbanos de Cádiz (48) y San Fernando (9). El contrato de cesión de explotación publicitaria y gestión de contenidos deriva del acuerdo suscrito por la sociedad municipal Cádiz Conecta y la empresa Tranvías de Cádiz a San Fernando y Carraca S.A. en 2013 para el servicio de Cádiz y 2014 para el San Fernando.

A través de las pantallas urbanas y las existentes en los autobuses de Cádiz se facilita básicamente información de servicio público a la ciudadanía mediante comunicaciones institucionales de diferentes delegaciones municipales sobre programación cultural, congresos, talleres, festivales y eventos solidarios.

En 2019 se han difundido en el circuito de pantallas 109 campañas municipales, que han supuesto la elaboración de 556 videos realizados por personal de Onda Cádiz.

En 2018 se inició la explotación comercial de las pantallas urbanas y móviles, que aún es muy incipiente. El 92% de los videos realizados para estos dispositivos son comunicaciones institucionales municipales.

13. GESTIÓN ECONÓMICA

Las cuentas consolidadas del ejercicio 2019 reflejan unos gastos totales de 4.171.212,36 euros y unos ingresos de 4.111.362,52 euros, resultando una ejecución negativa frente al presupuesto estimado como consecuencia de un desvío imprevisto de ingresos y gastos al afrontar una regularización de la sociedad municipal Cádiz Conecta de los ejercicios 2011 a 2014 por importe de 74.477,51 euros.

El resultado del ejercicio ha sido negativo, con un déficit de 59.849,84 euros cuando el año anterior el saldo positivo ascendió a 93.427,24 euros.

Tres conceptos suman la mayor parte de los gastos de la sociedad: La partida denominada aprovisionamiento representa el 27,40% del presupuesto de explotación,

con una cuantía de 1.143.057,08 euros, que incluye todos los gastos extraordinarios que exige la producción diaria de contenidos.

Los gastos de explotación suponen 1.214.240,27 euros (29,11%) del presupuesto. Se trata de una partida muy diversa, que engloba servicios, materias primas, consumibles, material de oficina, soportes de grabación de programas, material de mantenimiento técnico, abono de derechos de programas y los gastos derivados de la realización de retransmisiones y eventos como carnaval, la Semana Santa y acontecimientos deportivos entre otros gastos vinculados a la producción y emisión de programas radiotelevisivos.

El gasto de personal en el ejercicio 2019 ascendió a 1.044.608,79 euros, que suponen el 24,08% del total, con un incremento del 8,73% debido a la incorporación de un comercial y la entrada en vigor del convenio colectivo.

Los ingresos de explotación ascendieron a 3.688.056,30 euros: 2.859.640 correspondientes a la subvención municipal y 828.416,30 euros recibidos como aportación adicional para la regulación fiscal de la sociedad.

14. RECURSOS HUMANOS

La plantilla de Onda Cádiz RTV no ha experimentado variación alguna, salvo la renovación de la dirección-gerencia que se produjo en octubre, plaza que fue cubierta por concurso público. En la sociedad trabajan 23 personas, de las que el 65,22% son hombres y el 34,78% mujeres. Con este personal se realiza parte de los servicios que presta la sociedad así como de la programación radiotelevisiva, que se complementa con los contenidos y servicios contratados con una productora -Olvido Producciones- cuyo contrato se renovó en 2019 mediante la convocatoria de un concurso público.

Onda Cádiz RTV firmó en 2018 su primer convenio colectivo, que tiene tres años de vigencia.



Visita del alcalde a las instalaciones de Onda Cádiz, donde se reunió con el personal de la empresa municipal y de la productora.

14.1 Prácticas en la empresa

Dentro de los objetivos de la radiotelevisión municipal se encuentra ofrecer la posibilidad de realizar prácticas formativas a quienes cursan titulaciones relacionadas con los diferentes trabajos que se desarrollan en la empresa.

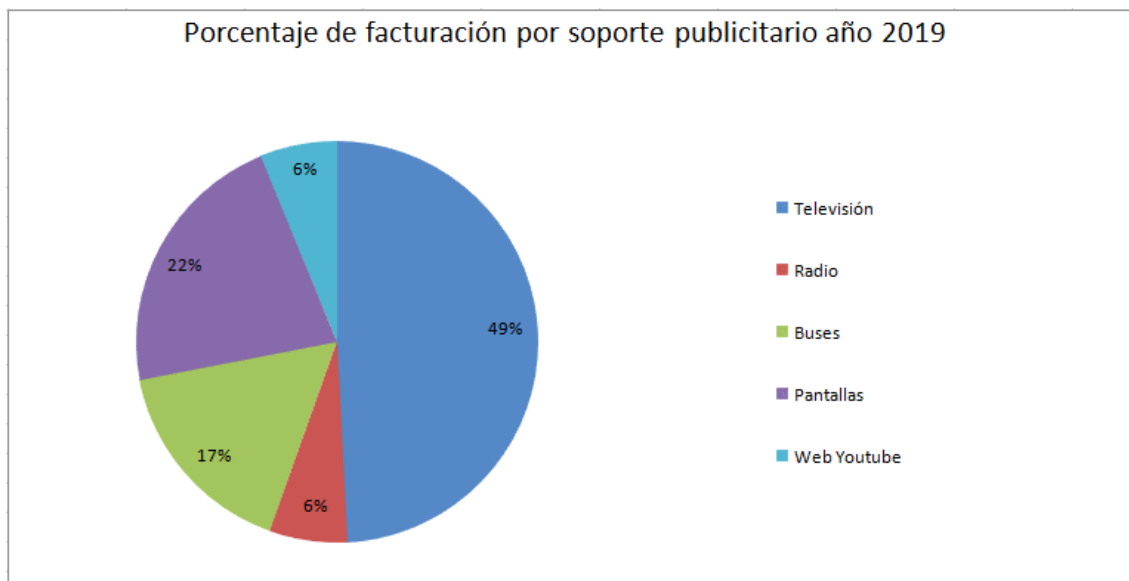
Con ese propósito se han impulsado diferentes programas en colaboración con universidades y centros de Formación Profesional. En 2019 realizaron prácticas nueve personas procedentes de los IES La Granja y Fernando Aguilar Quignon, que han rotado por los departamentos de montaje, realización y cámaras.

Mediante el convenio con la Universidad de Sevilla, se han incorporado dos personas en prácticas curriculares y extracurriculares de periodismo y comunicación, así como una tercera alumna de un máster de periodismo multimedia de la Complutense de Madrid.

15. COMERCIALIZACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING

La gestión comercial de la publicidad en los diversos soportes disponibles se realiza en un contexto de alta responsabilidad, teniendo en cuenta que la función de servicio público prevalece siempre. La mayor parte de los contenidos de los espacios publicitarios se utilizan también para la difusión de mensajes de servicio público.

En facturación, el principal soporte publicitario lo constituye la televisión, seguido de las 79 pantallas existentes en la ciudad y en el transporte urbano, radio y soportes digitales. En 2019, la sociedad obtuvo 391.158 euros por ingresos comerciales, de los que el 49,19% proceden de la televisión y un 38,45% de los mensajes que se insertan en las pantallas urbanas y móviles.



Sin embargo, en número de campañas, el circuito digital es el más relevante con 178, seguida de 97 televisivas y 51 radiofónicas.

El 65% de los mensajes difundidos en el **circuito digital**, que incluye las pantallas urbanas y móviles, es publicidad institucional, de la que más del 60% se corresponden con campañas municipales de información y sensibilización ciudadanas.

La mayor parte de las comunicaciones incluidas en este soporte se diseñan y elaboran en Onda Cádiz RTV. En 2019 se realizaron en concreto para el circuito de pantallas 605 videos, de los que el 91,6% (556) se corresponden con campañas gratuitas municipales.

En **televisión**, la publicidad institucional supone casi un 21%, con un promedio de seis anuncios al día.

16. CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

En 2019 se puso en marcha la campaña de prevención de la violencia de género *Sin igualdad no hay amor* que ha continuado emitiéndose durante 2020. La campaña ha recibido el premio *Beatriz Cienfuegos* en su modalidad a la mejor iniciativa empresarial en favor de la igualdad, que conceden la Asociación de la Prensa de Cádiz y el Colegio de Periodistas.



Acto de entrega del premio Beatriz Cienfuegos, concedido a Onda Cádiz por la campaña “Sin igualdad no hay amor”

El propósito de la campaña es sensibilizar a la población en general, y en particular a los jóvenes, sobre conductas que fomentan las desigualdades entre hombres y mujeres.

17. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Onda Cádiz ha reforzado en 2019 su compromiso social y de servicio público propiciando acuerdos con diferentes sectores de la sociedad para ofrecer contenidos de proximidad de calidad, que respondan verdaderamente a las necesidades de la población, contribuyan a la difusión y hábitos saludables, así como a los valores asociados al patrimonio y al tejido social y empresarial de la ciudad.

Entre los acuerdos suscritos en 2019 se encuentran los siguientes:

- **Acuerdo para la retransmisión de COAC 2020.** En 2019 finalizó el convenio de tres años suscrito por Onda Cádiz RTV con la RTVA y el Patronato municipal que organiza el Concurso Oficial de Agrupaciones de Carnaval (COAC), consiguiendo en exclusiva todos los derechos de grabación y retransmisión del certamen durante los años 2020, 2021 y 2022.

Posteriormente se alcanzaron acuerdos con la RTVA y con 7TV para la cesión de derechos y propiciar una mayor difusión de las diferentes fases del concurso.



Presentación del acuerdo con Canal Sur TV para la retransmisión de las semifinales y final del COAC.

- **Convenio con el centro integral de personas sordas Albor** para mejorar la accesibilidad universal a la programación y que los contenidos accesibles respondan a las demandas de las personas con problemas auditivos.
- **Acuerdo con Aguas de Cádiz** para fomentar consumo responsable a través del programa *El Mirador*.
- **Acuerdo con Eléctrica de Cádiz** para la difusión de campañas y de la propia empresa. (Adjunto contrato)
- **Convenio con la Fundación Cruzcampo** para el uso de imágenes de Onda
- **Convenios con la Fundación Cajasol** para la celebración en su sede de un programa de villancicos navideños y la promoción del Carnaval.
- **Convenio con Diario de Cádiz** para la organización conjunta de un debate electoral durante las municipales de 2019.
- **Acuerdo con la Fundación Municipal de la Mujer** para la emisión de microespacios periódicos que informen de las actividades organizadas.
- **Acuerdo con Asodemer** para la difusión de una sección en *El mirador* donde se narra la historia y la actividad de detallistas de los mercados gaditanos.