



MEMORIA ONDA CÁDIZ RTV

Año 2021

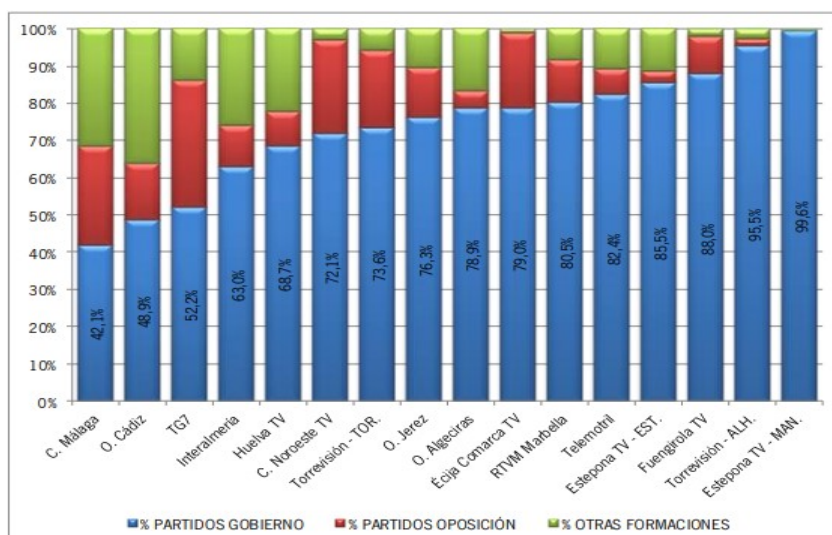
ÍNDICE

- 1.- Introducción.
- 2.- Televisión.
 - 2.1.- Programación especial tras decretarse el Estado de Alarma.
 - 2.2.- Programación informativa.
 - Información diaria en directo.
 - Informativo semanal.
 - Información-opinión.
 - Información especializada.
 - Información institucional.
 - 2.3.-Deporte.
 - Retransmisiones en directo.
 - 2.4.- Programación divulgativa, cultural y de entretenimiento.
- 3.- Radio.
- 4.- Retransmisiones y programación especial.
 - 4.1.- Programación especial de Carnaval.
 - 4.2.- Programación navideña.
 - 4.3.- Semana Santa.
 - 4.4.- Corpus Christi
 - 4.5.- Festival de cine Alcances.
 - 4.6.- Festividad de la Virgen del Rosario
 - 4.7.- Tesoros de la Catedral
 - 4.8.- Ilustrando Cádiz.
- 5.- Onda Cádiz Media.
- 6.- Documentación y archivo.
- 7.- Accesibilidad.
- 8.- Desarrollo y gestión de las páginas web, nuevas tecnologías y asistencia técnica al Ayuntamiento y entes municipales.
- 9.- Gestión económica.
- 10.- Recursos humanos.
- 11.- Comercialización, publicidad y marketing.
- 12.- Compromiso con la sociedad.

1.- INTRODUCCIÓN

El año 2021 ha vuelto a estar condicionado por la pandemia desencadenada por la COVID-19 si bien, a diferencia de lo sucedido en 2020, se ha podido desarrollar la programación casi con normalidad.

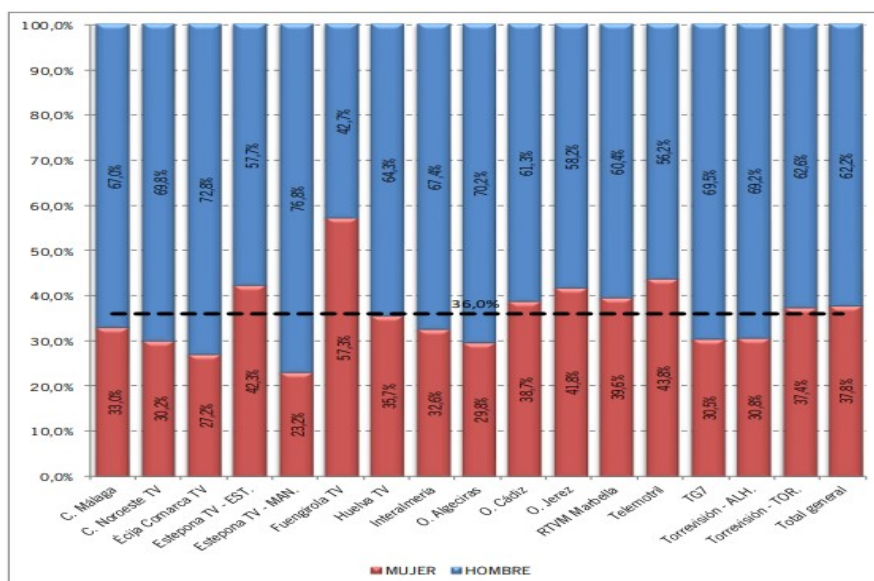
Onda Cádiz RTV se mantiene como una de las 17 televisiones municipales más plurales de la comunidad autónoma, según el Consejo Audiovisual de Andalucía. Los partidos políticos que conforman el equipo de Gobierno ocuparon el 48,9% del tiempo de palabra frente al 51,1% de la oposición y grupos políticos sin representación municipal. La presencia del alcalde fue del 8%, casi siempre en funciones institucionales, cuando en el resto de las televisiones oscila entre el 14% y el 47%.¹



Procede destacar también la vocación social de sus informativos: El 58% de las noticias emitidas en 2021 abordaron asuntos sociales, económicos y sanitarios siguiendo en relevancia la información laboral, cultural y la vinculada a la educación. Un 57% de las intervenciones en los noticiarios están protagonizadas por personas ajenas al ámbito político, con una destacada presencia de personas expertas.

Otro dato significativo es el progresivo incremento de las intervenciones femeninas, que se han situado en el 38%, rozando la paridad, con lo que se contribuye a transmitir una imagen igualitaria de hombres y mujeres y a combatir estereotipos sociales. Diferentes organismos han alertado sobre la infrarrepresentación que sufre la mujer en el ámbito de la información, especialmente en la deportiva, un problema que de manera progresiva se está corrigiendo en Onda Cádiz RTV.

¹ https://consejoaudiovisualdeandalucia.es/wp-content/uploads/2022/03/5-2-2-INFORME_EJECUTIVO_PLURALISMO_2020_21F-3.pdf



Entre los aspectos más relevantes del 2021 destaca la culminación de la renovación tecnológica para implantar la alta definición en la TDT, lo que proporciona la recepción más avanzada de televisión digital, proporcionando imágenes excepcionalmente detalladas y nítidas, con una increíble riqueza de colores. Es también reseñable el desarrollo de contenidos radiotelevisivos no lineales y la innovación tecnológica para el crecimiento multimedia, ofreciendo contenidos informativos, culturales, educativos y de entretenimiento a través de todo tipo de plataformas, soportes, redes y aplicaciones que ofrece la era digital. La potenciación de la actividad de Onda Cádiz RTV en sus servicios multimedia persigue además atraer a una audiencia joven, que consume los contenidos radiotelevisivos a través de dispositivos móviles. Esto ha situado a Onda Cádiz como la televisión local más buscada en Internet en 2021.

Se ha impulsado, por otra parte, la colaboración con agentes sociales para propiciar el derecho de acceso, cuestión trascendental que está pendiente de regulación por parte de la Junta de Andalucía al igual que otros derechos y obligaciones establecidos en la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía.

El Consejo de Administración es el órgano de control de la sociedad municipal que gestiona la radiotelevisión y donde, de forma colegiada y plural, se adoptan la mayor parte de las decisiones relativas a la gestión y programación. En 2021 celebró ocho reuniones.

2.- TELEVISIÓN

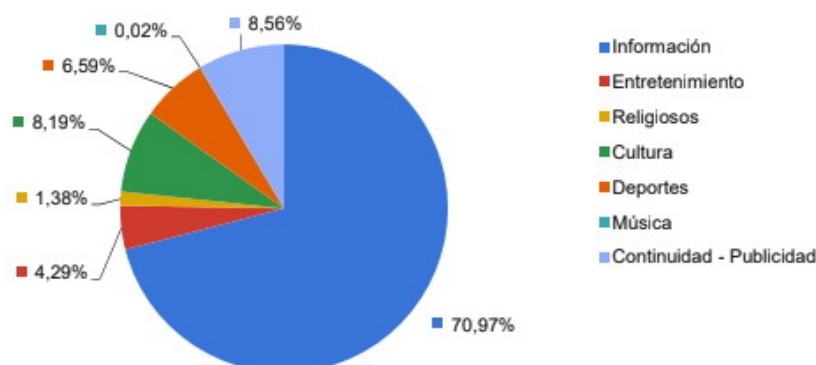
Onda Cádiz RTV ofrece en su parrilla de emisión 35 programas diarios y semanales, cinco más que en 2020, a lo que se suman las retransmisiones en directo y/o diferido de acontecimientos de interés general. En cumplimiento de las funciones establecidas para la prestación del servicio público, la programación diseñada abarca distintos géneros, con un importante peso de los contenidos informativos y culturales o divulgativos sobre el entretenimiento. El propósito es satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento, preservando el pluralismo y propiciando el acceso a grupos sociales de todos los ámbitos.

Estadísticas del año 2021		
Horas de primera emisión frente a redifusión		
Concepto	Minutos semanales	%
Primera emisión	137562	26,17%
Redifusión	254415	48,40%
Continuidad - Publicidad	57093	10,86%
Noticias 24 horas	76530	14,56%
Total	525600	100,00%
Distribución de contenidos solo primera emisión		
Concepto	Minutos semanales	%
Información	166158	70,97%
Entretenimiento	10055	4,29%
Religiosos	3234	1,38%
Cultura	19168	8,19%
Deportes	15424	6,59%
Música	52	0,02%
Continuidad - Publicidad	20036	8,56%
Total	234127	100,00%
Distribución de contenidos incluyendo estrenos y redifusiones		
Concepto	Minutos semanales	%
Información	251671	47,88%
Entretenimiento	28537	5,43%
Religiosos	8262	1,57%
Cultura	65590	12,48%
Deportes	35718	6,80%
Música	2200	0,42%
Continuidad - Publicidad	57092	10,86%
Noticias 24 horas	76530	14,56%
Total	525600	100,00%
Horas de emisión según producción propia o ajena		
Concepto	Minutos semanales	%
Primera emisión propia	206524	39,29%
Redifusión propia	245486	46,71%
Producción propia	452010	86,00%
Primera emisión ajena	7568	1,44%
Redifusión ajena	8929	1,70%
Producción ajena	16497	3,14%
Continuidad - Publicidad	57093	10,86%
Total	525600	100,00%

El 71% de la programación es informativa. Cada día se realizan cinco horas y media de programación informativa en directo. Trece de los veinte programas informativos son especializados en ámbitos como el deporte, la cultura, el flamenco, cine, carnaval, medio ambiente, educación, etc. Es una de las televisiones andaluzas generalistas con mayor número de retransmisiones deportivas. El porcentaje de redifusiones está muy por debajo del 60% del tiempo de emisión que permite la legislación.

2.2. Programación informativa

La programación de Onda Cádiz RTV pivota esencialmente sobre la información de actualidad en directo y la información especializada. Como novedad es significativa la potenciación de las conexiones en directo y el pluralismo. La programación informativa de carácter local supera las 30 horas semanales cuando la legislación exige un mínimo de diez.



2.2.1. Información diaria en directo

- Cádiz al día.** Programa matinal directo y diario, de media hora.
- Angulo abierto.** Programa en directo de hora y media de duración dedicado al análisis diario de la actualidad informativa con participación de personas expertas y debate.
- El Mirador.** Programa diario en directo de hora y media dedicado a asuntos sociales, culturales y divulgativos, donde en 2021 se han incluido secciones fijas dedicadas a la seguridad vial, la Zona Franca de Cádiz y el fútbol base, así como una sección de sociedad realizada por Ignacio Casas.
- Cádiz Contigo.** Programa de una hora en directo con entrevistas y colaboración de personas expertas, con formato magacín.
- Noticias 1** realizado en directo por los servicios informativos de Onda Cádiz, con traducción al lenguaje de signos. Se ha ampliado su duración a media hora
- Noticias 2.** Telenoticiario vespertino de media hora realizado en directo por los servicios informativos.

2.2.2. Informativo semanal

-**Noticias 5 días.** Un programa de fin de semana que resume la actualidad más relevante de la semana incorporando el lenguaje de signos.

2.2.3. Información-opinión

-**El Palenque.** Programa de debate y opinión emitido los sábados.

-**Cádiz Opina.** Programa semanal de media hora en el que la ciudadanía opina sobre asuntos de actualidad.

2.2.4. Información especializada

-**La Buena Educación.** Este espacio semanal parte de una iniciativa aprobada por la Corporación Municipal solicitó a Onda Cádiz RTV un programa especializado y dirigido a la comunidad educativa, con la que se mantiene un canal de comunicación directo para que sus actividades, noticias y asuntos de interés general sean abordados asiduamente.

-**Jaleo.** Programa cultural semanal dedicado al flamenco.

-**Haciendo tipo.** Programa cultural semanal especializado en carnaval.

-**Traspunte.** Programa semanal especializado en cultura, desde el que se informa de los acontecimientos culturales que se celebran en la ciudad con entrevistas, tertulias y una sección dedicada a la literatura y novedades editoriales realizada en colaboración con las librerías.

-**Aula Magna.** Programa especializado en asuntos vinculados a la Universidad.

-**El Muelle.** Programa especializado en la actividad portuaria.

-**Hello Cádiz.** Programa dedicado al sector del turismo.

-**Miradas.** Programa semanal realizado con la colaboración de la Fundación Municipal de la Mujer, Feminismos y colectivos LGTBI+.

-**La primavera silenciosa.** Programa especializado en ecología y medio ambiente.

-**Más Cine.** Programa dedicado a la industria audiovisual.

2.2.5. Información institucional

En este género se han incluido aquellas emisiones estrictamente institucionales como las sesiones plenarias de la Corporación Municipal o mensajes institucionales que se realizan como parte de la función de servicio público, con una grabación íntegra y su emisión en directo o en diferido. Al igual que en 2020, la pandemia ha condicionado la retransmisión de las sesiones plenarias que, en su mayoría, han sido telemáticas. En 2021 se emitieron 16 sesiones plenarias, dos más que el año anterior, y tres mensajes institucionales del alcalde.

2.3. Deporte

El deporte es uno de los géneros básicos de la programación en los prestadores del servicio de comunicación audiovisual, desde el que se puede además contribuir a la transmisión de valores, como la igualdad y la inclusión social. Onda Cádiz está entre los prestadores del servicio público que más atención presta al deporte, superando incluso a la RTVA.² En 2021 se ha incorporado a la programación tres nuevos programas deportivos, de producción ajena, dedicados a los deportes náuticos y al fútbol. La radiotelevisión mantiene cinco programas especializados en deporte, alcanzando casi el 7% del tiempo de programación lo que sitúa a la televisión gaditana entre las que más tiempo destina al deporte:

-**El dorsal**, programa de información plurideportiva semanal, desde el que se presta una especial atención al deporte femenino y a deportes minoritarios.

-**El submarino amarillo**, programa diario de lunes a viernes especializado en fútbol y dirigido a informar en particular del Cádiz CF y de la liga.

-**Horizonte Sur**, programa semanal dedicado al deporte náutico.

-**RFAFtvLIVE**, programa semanal producido por la Federación Andaluza de Fútbol que analiza la actualidad regional y **RFAFtvExpress**, que aborda los viernes la previa de los encuentros previstos en el fin de semana.

2.3.1 Retransmisiones en directo

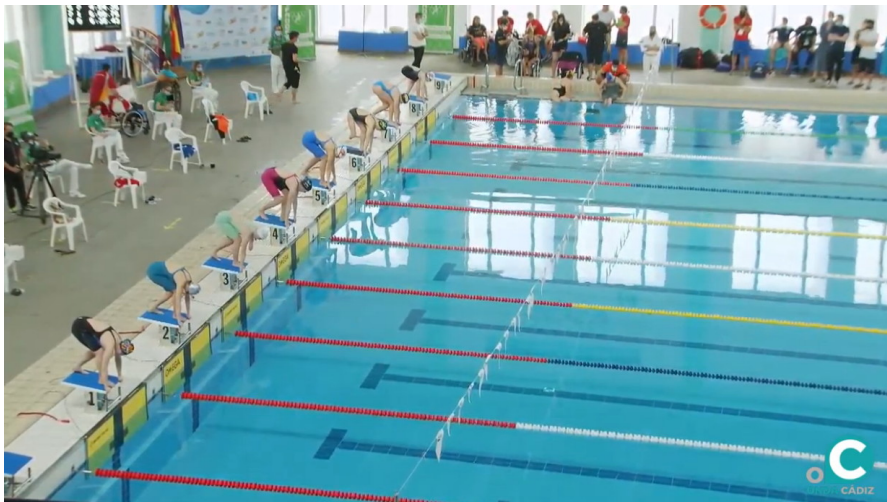
Liga nacional de fútbol sala. En 2021 se ha mantenido la retransmisión en directo de acontecimientos deportivos relevantes sobre los que Onda Cádiz RTV ha tenido derechos de emisión, así como la liga de fútbol-sala en la que participan el Cádiz CF Virgili y el Cádiz FSF. Los partidos se emiten en TDT, plataformas de internet, redes sociales y a través del canal televisivo de la Federación Andaluza de Fútbol, contando con la colaboración como comentaristas de profesionales expertos como Deborah Fernández Morillo, Juan Carlos Gálvez, Irene Gutiérrez Lucena, Javier Aragón, Cristián Rugero y Julio Díaz.

XI Campeonato Nacional de Selecciones Territoriales de Fútbol Playa. Onda Cádiz RTV alcanzó un acuerdo con la Real Federación Española de Fútbol para la retransmisión en directo del torneo que se disputó en el Cádiz Arena entre el 20 y el 25 de julio.

XXVII Campeonato de Andalucía de Natación Adaptada y el IV Campeonato Open de Natación Multidisability disputados en el Complejo Deportivo Ciudad de

² Informe de contenidos emitidos por las televisiones andaluzas publicado por el Consejo Audiovisual de Andalucía.

Cádiz el 20 y 21 de noviembre. Por segundo año consecutivo, se ha retransmitido en directo el campeonato de natación adaptada celebrado en la ciudad con el propósito de visibilizar el deporte adaptado, contribuyendo así a superar las percepciones estereotipadas, sesgadas o producto de los prejuicios sociales que aún subsisten sobre el colectivo.



Retransmisión del XXV Campeonato de Natación Adaptada.

2.3. Programación divulgativa, cultural y de entretenimiento

En 2021 se han incrementado los programas a través de acuerdos alcanzados con colectivos culturales y sociales de la ciudad.

La programación semanal de programas divulgativos, culturales y de entretenimiento ha quedado configurada por los siguientes espacios de servicio público:

-Saludablemente. Programa semanal divulgativo dedicado al ámbito de la salud y la sanidad, así como a la promoción de hábitos de vida saludables.

-Zona Historia. Programa divulgativo especializado en historia y conducido por una persona experta en la materia.

-La levantá. Programa semanal dedicado a la actividad de las cofradías gaditanas y de la Iglesia Católica.

-Sabor Gourmet. Programa de entrevistas, en el que los protagonistas preparan un plato.

-Historia de una calle. Este programa recorre la historia de las calles de la ciudad a través de sus residentes.

-Tu comercio, tu ciudad. Programa realizado en colaboración con Centro Comercial Abierto desde el que se fomenta el comercio de proximidad.

-La Despensa. Programa dedicado a los mercados gaditanos, realizado con la colaboración de Asodemer.

-BiblioTeConecta. Programa semanal divulgativo iniciado en noviembre con la

colaboración de cuatro bibliotecarios residentes en distintos puntos de España que, a modo de tertulia, abordan diferentes asuntos vinculados al mundo de las bibliotecas.

-Música de lobos. Programa cultural semanal realizado con la Fundación Carlos Edmundo de Ory.

-Palabra de mujer. Programa quincenal dedicado a la literatura femenina, realizado con la colaboración de la editorial *Cazador de ratas*.

-Gente de letras. Programa realizado en colaboración con el Taller de Escritura Creativa de la Universidad de Cádiz.

3. RADIO

En su emisión de 24 horas, la radio mantiene una programación de lunes a viernes donde prevalece la actualidad informativa, emitiendo una programación conjunta con la televisión de 9 a 15 horas, excepto el tramo comprendido entre las 12:30 y 13:30.

A partir de las 15 horas y hasta las 7:30 de la mañana, la programación se dedica íntegramente al Carnaval de Cádiz, con una interrupción a las 20:30 para la emisión de la 2ª edición del informativo. El fin de semana está dedicado exclusivamente a Onda Cádiz Carnaval.

La programación de Carnaval mantiene su diseño de distribución por años, modalidades, temas y protagonistas, una recopilación de archivos que, con periodicidad semanal y quincenal, salen y entran en la parrilla programada. Mientras, y para poder tener contenido distinto y nuevo, se sigue localizando, editando y archivando más contenido para que el refresco y la variedad sea posible.

Actualmente existen entre coplas, separadores e indicativos, unos 16.000 archivos en rotación diaria, en los que se incluyen también entrevistas, reportajes y pregones además de coplas grabadas tanto en la calle como en el Gran Teatro Falla.



4. OTRAS RETRANSMISIONES Y PROGRAMACIÓN ESPECIAL

4.1. Programación especial con ocasión del Carnaval

La suspensión del COAC y del Carnaval debido a la pandemia de Covid conllevó la realización de una programación especial que registró notables índices de audiencia tanto en plataformas digitales como en la televisión y la radio convencional.

Desde el 30 de enero hasta el 12 de febrero, Onda Cádiz emitió en directo el programa *El palco del Falla*, un espacio realizado desde el Gran Teatro, de 3 horas de duración, que se difundió por TDT a toda Andalucía a través de 7TV.

La televisión municipal optó por un formato que mantenía los esquemas y los principales ingredientes que la han situado como referente de retransmisión televisiva del Concurso del Falla. *El palco del Falla* es un programa inédito que ha aunado entrevistas y actuaciones en directo e imágenes de archivo con una estructura temática que ha permitido realizar un repaso y análisis del COAC desde los años 80 a lo largo de 47 horas de programación realizada desde el Gran Teatro Falla. La afición y el mundo del Carnaval se han volcado con este programa, que a lo largo de catorce días ininterrumpidos ha sido trending topic en España, un logro que no ha alcanzado ningún otro acontecimiento reciente. Más de 150 autores e intérpretes respondieron de forma altruista a la llamada que se les hizo para participar en un espacio que ha permitido que la magia del Carnaval sortease de alguna manera la pandemia para inundar de música, de historia, de humor y de pasión el teatro

Especialmente emotivo fue el último programa, realizado el día que se hubiese celebrado la final del Falla, en el que no faltó Eduardo Bablé, presentador oficial del COAC, que presentó en directo las actuaciones que se sucedieron hasta las 2 de la madrugada.

El programa ha sumado en medios digitales una audiencia de 964.622 personas, de las que más del 55% lo visionaron a través de teléfonos móviles. Después de España, los países que han registrado un mayor número de reproducciones han sido Reino Unido, Alemania, Francia, Argentina, México, Estados Unidos y Chile.

Sólo en la provincia de Cádiz, a través de la señal de Onda Cádiz RTV, se superaron los 436.000 espectadores, cifra que no incluye la audiencia alcanzada a través de la señal de 7TV,

Onda Cádiz RTV ha realizado más de 70 horas de programación dedicadas al Carnaval con el fin de paliar de alguna manera la ausencia de actos públicos. Se prepararon programas especiales relativos al pregón, coros, Dios Momo y chirigotas callejeras. *Jaleo* dedicó tres programas al tanguillo gaditano para revivir una de las actividades, el concurso de baile, que se ha celebrado durante 42 años ininterrumpidos. El programa *Zona historia* ha grabado también especiales dedicados a personajes

como Paco Alba y Demetrio Mateo, un carnavalero gaditano que murió en un gulag ruso en 1942.

Onda Cádiz presta durante todo el año una atención especial al Carnaval gaditano a través del programa semanal *Haciendo tipo* y de la retransmisión en directo o diferido de actividades organizadas por las agrupaciones como *Carretera y manta*, *24 lunas sin ti*, *capitán* y *Los okupas de la luna*.

4.2. Programación navideña

En Navidades se ha incidido también la función de servicio público como consecuencia de la pandemia que obligó a suspender actos y la tradicional cabalgata. El 10 de diciembre de 2020, Onda Cádiz RTV organizó un programa televisivo de seis horas de duración con el propósito de contribuir a que la Asociación Reyes Magos de Cádiz recaudase fondos para la campaña *Ningún niño sin juguete* que se vio especialmente condicionada por la Covid en un año en el que la crisis económica incrementó considerablemente el número de familias sin recursos para afrontar las fiestas navideñas y, en especial, la adquisición de juguetes.

El viernes, 11 de diciembre, se retransmitió en directo el acto de entrega de coronas a los Reyes Magos al igual que otros actos vinculados a las fiestas navideñas que se celebraron sin público.

La radio televisión municipal realizó en la Fundación Cajasol dos especiales de villancicos flamencos.

4.3. Semana Santa

Onda Cádiz RTV acordó con el Consejo de Hermandades y Cofradías la realización de una amplia programación que, por una parte, permitiese el acceso a través de la radiotelevisión a aquellos actos celebrados con restricciones de público y, por otro, supliese la suspensión de los tradicionales desfiles procesionales. La programación especial realizada ha acumulado más de 300.000 espectadores desde que se inició el 26 de marzo hasta el 4 de abril.:

- Retransmisión del Vía Crucis Oficial de las Hermandades y Cofradías de Cádiz, el lunes, 22 de febrero, en la Catedral de Cádiz. Es la primera vez que la radiotelevisión municipal ha emitido en directo este acto religioso, condicionado por las restricciones derivadas de la pandemia de la COVID-19 que limita tanto la presencia de público como el desarrollo de la ceremonia. Fue seguido por Internet por unas 1.100 personas.
- Emisión en directo del pregón celebrado en el Gran Teatro Falla.
- *Puerta Santa*, programa diario en directo de tres horas -20 h. a 23h- realizado como un espacio de encuentro en torno a la Semana Santa de Cádiz en un momento de aislamiento social. Realizado desde la Catedral, principal estación de penitencia, con la participación de todas las hermandades y cofradías de la ciudad, el programa es una muestra de la música, la cultura, la historia, el arte y

las celebraciones religiosas que conmemoran cada año la Pasión de Cristo. Contó con la colaboración especial de intérpretes y artesanos, Obispado de la Diócesis, Consejo de Hermandades y Cofradías, Juan Manuel Nondedeu, que ha cedido imágenes antiguas, y de las personas expertas en arte e historia Yolanda Vallejo, Lorenzo Alonso de la Sierra, Ángel Guisado y Carlos Maura.

- Retransmisión en directo de la misa pontifical celebrada el Domingo de Resurrección en la Catedral de Cádiz.
- Tras el programa en directo, a partir de las 11 de la noche se emitió el programa resumen de las procesiones de 2018 y 2019 realizado y emitido en 2020.
- Onda Cádiz RTV habilitó una emisión específica en youtube donde se subieron todos los contenidos vinculados a la Semana Santa.
- El sábado 3 se emitió la Magna de 20
- Retransmisión en directo de los cultos celebrados en la Catedral el jueves y viernes santos.

4.4 Corpus Christi

El día 6 de junio, ante la inexistencia de cultos públicos por las calles de la ciudad por segundo año consecutivo, se retransmitió en directo la Pontifical y la procesión claustral celebradas en la Catedral de Cádiz.

4.5 Festival de cine Alcances

Onda Cádiz RTV y la dirección de Alcances volvieron a formalizar en 2021 el acuerdo de colaboración alcanzado el año anterior para dar una mayor relevancia y proyección al festival de Alcances a través de la televisión y las plataformas de internet en las que opera la radiotelevisión.

Durante la celebración del festival, Onda Cádiz emitió una programación especial integrada por nueve de las obras que se presentaron a diferentes secciones, los coloquios realizados y las tres galas de entrega de premios, incluyendo la de clausura.

En esta 53 edición del festival, Onda Cádiz RTV se ha implicado también en la sección *Cádiz Produce*, con la celebración y organización tanto del jurado como de la gala de entrega de premios. Tras la gala de clausura del festival se emitió la obra ganadora.

Tanto el programa *Más cine* como *El palenque* se dedicarán a Alcances y al género documental.

4.6 Programación especial por la festividad de la Virgen del Rosario

Onda Cádiz RTV emitió el jueves, 7 de octubre, un programa especial en directo con motivo de la festividad de la Virgen del Rosario y la recuperación de los actos tradicionales, suspendidos en 2020 como consecuencia de la pandemia. Con esta retransmisión, la radiotelevisión municipal estrenó sus emisiones televisivas en alta definición, lo que proporcionó a la audiencia imágenes excepcionalmente detalladas y nítidas, con una increíble riqueza de colores.

El programa especial de Onda Cádiz incluyó tanto la retransmisión en directo de la procesión como un resumen de los diferentes actos celebrados en torno a la festividad, como el pregón a cargo de Juan Antonio Laluz Rodríguez; la función de renovación del voto, que se realiza desde 1730, y la tradicional ofrenda floral, que tiene su origen en el año 1947.

Este programa especial pudo seguirse a través de la TDT y la radio, la página web ondacadiz.es, la plataforma youtube y las redes sociales twitter y Facebook.

4.7. Tesoros de la Catedral

Serie divulgativa de cuatro programas especiales sobre el patrimonio artístico e histórico que conserva la Catedral de Cádiz, realizado con la colaboración de Yolanda Vallejo y la participación de personas expertas en la materia.

4.8. Ilustrando Cádiz

Serie divulgativa de diez programas realizados con la colaboración de la Asociación Cádiz Ilustrada con el propósito de poner en valor y dar a conocer el patrimonio cultural de la ciudad.

5. ONDA CÁDIZ MEDIA

Onda Cádiz RTV ha ampliado en 2021 sus contenidos multimedia con una publicación constante y dinámica de contenidos de calidad.

La estrategia de potenciar la emisión digital de los programas producidos para la TDT se ha traducido en un considerable incremento de las visualizaciones alcanzando a decenas de países. La programación especial dedicada al Carnaval suspendido por la pandemia en el canal temático de youtube registró los 2,4 millones de visualizaciones y, en concreto, el programa *El palco del Falla* superó los 26 millones y 5,8 millones de horas de video visualizadas.

El canal generalista de Onda Cádiz en youtube ha superado también el millón de visualizaciones en 2021, lo que sitúa a la radiotelevisión municipal entre los prestadores del servicio local más seguidos, con especial incidencia en las retransmisiones deportivas.

Por otra parte, en dos páginas de Facebook se promocionan contenidos relacionadas con la información -donde se alcanzó las 499.008 personas- mientras que el registro en la página general es de 641.053 personas. La cuenta de Instagram supera las 95.200 personas alcanzadas.

La web ha registrado un incremento de usuarios en 2021 que oscila entre el 12% y el 2,7% en función de los meses. Como datos más relevantes, la mayor parte, 34,8%,

accede a la televisión en directo; un 21,3% para ver programas a la carta, y el 19% consulta el servicio de noticias.

La tendencia generalizada de acceso a través de móviles se ve reflejada también en ondacadiz.es, pasando del 60,8% al 80,71%.

6. DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO

La radiotelevisión municipal tiene el mayor archivo audiovisual de la ciudad desde 2006, material de gran valor histórico y documental que debe preservarse y catalogarse adecuadamente, de ahí que se estén realizando importantes mejoras en este departamento. En 2021 se catalogaron y archivaron 7.546 videos.

Desde este departamento se realizan tareas como subir diariamente la programación íntegra al canal de youtube, donde se puede acceder a más de 25.000 videos de Onda Cádiz. Desde octubre, todos en alta resolución.

Este departamento se responsabiliza también de los audios destinados a la radio, realizando en 2021 un total de 16.000 piezas de audio vinculadas al Carnaval de Cádiz.

7. ACCESIBILIDAD A ONDA CÁDIZ

Se ha renovado el **Convenio con el centro integral de personas sordas Albor** para mejorar la accesibilidad universal a la programación y que los contenidos accesibles respondan a las demandas de las personas con problemas auditivos. Mediante este acuerdo se traducen el programa informativo semanal *Noticias 5 día* y el diario *Noticias 1*, así como *El submarino amarillo*. También el programa semanal dedicado al Carnaval *Haciendo tipo*.

8. DESARROLLO Y GESTIÓN DE PÁGINAS WEB, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ASISTENCIA TÉCNICA AL AYUNTAMIENTO Y ENTES MUNICIPALES

La Sociedad Municipal Información y Comunicación SAU desarrolla y gestiona páginas web, nuevas tecnologías y asistencia técnica para el Ayuntamiento de Cádiz y los diferentes entes municipales.

Entre otros servicios se gestionan parte de los servidores (servidores y bases de datos) de diferentes web municipales (Ayuntamiento, turismo, deporte y Emasa, entre otras), la red de cámaras turísticas y los puntos wifís que dan conexión a plazas de la ciudad.

La red de cámaras turísticas consta actualmente de 26 equipos distribuidos en puntos estratégicos de la ciudad, aunque no todos están en funcionamiento, mientras que existen 39 plazas wifis con funcionamiento también irregular.

Con la red de cámaras turísticas se ha creado un canal de noticias en youtube que se actualiza constantemente y que permite ver imágenes en directo de la ciudad, y consultar la previsión meteorológica.

Un servicio significativo es el que se presta a través de la gestión de las 22 pantallas (16 de ellas mupis) desplegadas en la ciudad y las 48 móviles existentes en los autobuses urbanos de Cádiz, iniciándose en 2021 el expediente para la renovación de 12 mupis.

A través de las pantallas urbanas y las existentes en los autobuses de Cádiz se facilita básicamente información de servicio público a la ciudadanía mediante comunicaciones institucionales de diferentes delegaciones municipales sobre programación cultural, congresos, talleres, festivales, eventos solidarios y la pandemia por COVID-19. En 2021 se elaboraron y emitieron 40 campañas institucionales con 444 videos.

9. GESTIÓN ECONÓMICA

Las cuentas del ejercicio 2021 reflejan unos gastos totales de 3.013.567,86 euros y unos ingresos de 3.565.498,97 euros, resultando una ejecución positiva frente al presupuesto estimado. La sociedad ha conseguido un mayor ahorro en gastos de un 18,83% y a su vez un menor ingreso, consecuencia de la falta de retransmisiones especiales, de un 12,60%, respecto al ejercicio anterior, según se refleja en la siguiente tabla:

EJERCICIOS	2021	2020	RESULTADO	%
INGRESOS	3.565.498,97	4.079.483,22	-513.984,25	-12,60%
GASTOS	3.013.567,86	3.714.130,33	-700.562,47	-18,86%

INGRESOS ACTIVIDAD

SUBVENCION	3.359.640,00	3.485.349,65	-125.709,65	-3,61%
VENTAS PUBLICIDAD Y PROG.	205.858,97	580.881,53	-375.022,56	-64,56%

Los ingresos de explotación ascendieron a 3.359.640,00 euros, un 3,61% menos que en el ejercicio anterior, desglosado en las siguientes partidas: 2.859.640,00 euros correspondientes a la subvención municipal y 500.000 euros recibidos como *aportación extra transferencias*.

En cuanto a los gastos, tres conceptos suman la mayor parte del resultado de la sociedad según la siguiente tabla:

EJERCICIOS	2021	2019	RESULTADO	%
PERSONAL	944.853,53	987.195,38	-42.341,85	-4,29%
APROVISIONAMIENTOS	1.086.046,23	1.178.060,67	-92.014,44	-7,81%
OTROS GASTOS	982.668,10	1.214.940,13	-232.272,03	-19,12%

El gasto de personal en el ejercicio 2021 ha sido de 944.853,53 euros, partida que ha descendido respecto al ejercicio anterior en 42.341,85 € debido a la suspensión de retransmisiones especiales por el COVID. Este capítulo supone el 31,35% del total de los gastos.

Los gastos de aprovisionamientos representan el 36,04% del presupuesto de explotación, con una cuantía de 1.086.046,23 euros, que incluye todos los gastos que exige la producción diaria de contenidos.

La partida otros gastos suponen 982.668,10 euros (32,61%) del presupuesto. Se trata de una partida muy diversa, que engloba servicios, amortizaciones, materias primas, consumibles, material de oficina, soportes de grabación de programas, material de mantenimiento técnico, abono de derechos de programas y los gastos derivados de la realización de retransmisiones y eventos vinculados a la producción y emisión de programas radiotelevisivos.

Este ejercicio 2021 la Sociedad da un resultado positivo de 551.931,11 euros, que ha permitido abonar toda la deuda pendiente y bajar el promedio de pago a proveedores de 82 a 36 días.

10. RECURSOS HUMANOS

La plantilla de Onda Cádiz RTV no ha experimentado variación alguna, En la sociedad trabajan 23 personas, de las que el 65,22% son hombres y el 34,78% mujeres. Con este personal se realiza parte de los servicios que presta la sociedad, que se complementa con los contenidos y servicios contratados mediante convocatoria pública con una productora Olvido Producciones.

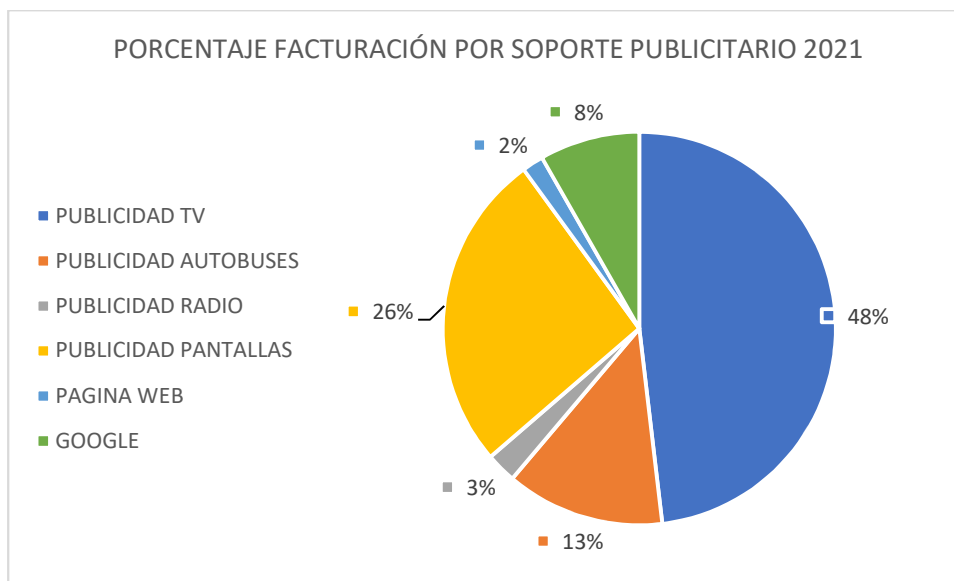
Las medidas adoptadas como consecuencia de la pandemia han permitido recuperar la admisión de alumnado en prácticas, aunque con restricciones.

11. COMERCIALIZACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING

La gestión comercial de la publicidad en los diversos soportes disponibles se realiza en un contexto de alta responsabilidad, teniendo en cuenta que la función de servicio público prevalece siempre. La mayor parte de los contenedores de los espacios publicitarios se utilizan también para la difusión de mensajes de servicio público.

En facturación, el principal soporte publicitario lo constituye la televisión, seguido de las 79 pantallas existentes en la ciudad y en el transporte urbano, página web y radio. En un contexto de pandemia que ha tenido un gran incidencia sobre los sectores económicos, la facturación publicitaria comercial vinculada a los servicios de radio y televisión han experimentado un considerable descenso al pasar del 75% al 51% en el total.

En 2021, la sociedad obtuvo 221.745 € por ingresos comerciales, de los que el 48% proceden de la televisión, un 3% de la radio y el resto de otros soportes. Los gastos del departamento comercial ascienden a 93.804,77 euros.



El número de campañas se reparten en 61 televisivas, 42 digitales y 34 radiofónicas. Dentro de la publicidad institucional emitida en televisión, el 95% corresponde a campañas municipales de información y sensibilización, con un promedio de 6 anuncios al día. En este año se han mantenido las campañas de información sobre la Covid-19, así como otras de relevancia para la ciudadanía tales como campañas de ahorro de energía, autoconsumo y estacionamiento en la ciudad.

Además, el departamento de edición y postproducción de Onda Cádiz RTV ha elaborado nueve videos institucionales para iniciativas vinculadas a la promoción del turismo, consumo responsable, fomento del deporte, carnaval de Cádiz como patrimonio de la humanidad y candidatura al congreso de la lengua, entre otras.

La mayor parte de las comunicaciones incluidas en el soporte digital se diseñan y elaboran en Onda Cádiz RTV. En 2021 se elaboraron para el circuito de pantallas 444 correspondientes a campañas gratuitas municipales, lo que supone un 92% del total realizado.

12. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Onda Cádiz ha reforzado en 2021 su compromiso social y de servicio público propiciando acuerdos con diferentes sectores de la sociedad para ofrecer contenidos de proximidad de calidad, que respondan verdaderamente a las necesidades de la población, contribuyan a la difusión y hábitos saludables, así como a los valores asociados al patrimonio y al tejido social y empresarial de la ciudad. Otro de los propósitos ha sido propiciar el derecho de acceso de colectivos asignando espacios periódicos de participación.

Premio por la divulgación científica a los programas *El mirador* y *La primavera silenciosa*. El premio se ha concedido en el marco de la IX Semana de la Ciencia que celebran el Comité para la Divulgación de la Ciencia y el Espacio (Codice) y el grupo gastronómico portuense-Astronáutico de Rota.

IV Premio Beatriz Cienfuego a la mejor iniciativa igualitaria. El Colegio de Periodistas ha concedido a Onda Cádiz RTV el IV Premio Beatriz Cienfuego a la mejor iniciativa igualitaria por el programa *Miradas*, espacio que se desarrolla en colaboración con la Delegación Municipal de Feminismos.

Acuerdo de colaboración con la Fundación Carlos Edmundo de Ory para la emisión del programa *Música de lobo* y la elaboración de programas monográficos en 2023, con motivo del aniversario del nacimiento del poeta.

Centro integral de personas sordas Albor. Acuerdo para la traducción al lenguaje de signos de programas televisivos.

Acuerdo de colaboración con la Fundación Cajasol para el programa *Villancicos flamencos*.

Acuerdo de colaboración con la FADDF (Federación Andaluza de Deportes de Personas con Discapacidad Física) para la retransmisión de los campeonatos celebrados en Cádiz.

Acuerdo de colaboración con el Polideportivo Cádiz Fútbol Sala Femenino sobre los derechos audiovisuales de retransmisión de los encuentros de la categoría de la Segunda División Nacional Femenina de Fútbol Sala Femenino.

Acuerdo de colaboración con el Club Deportivo Virgili Fútbol Sala de Cádiz sobre cesión de derechos de la Liga Nacional de Fútbol Sala, categoría Segunda B, Grupo V.

Real Federación Andaluza de Fútbol (RFAF) y la Real Federación Española de Fútbol. Acuerdos para la emisión conjunta de retransmisiones y programas de promoción de este deporte.

Asociación Autismo Cádiz. Acuerdo de colaboración para la difusión de la campaña “Somos historias. Ven a conocerlas”, cuyo principal objetivo es la sensibilidad y visibilidad por y para el colectivo de personas con este tipo de diversidad funcional, así como la promoción de captación de socios y socias.

24 lunas sin ti, capitán. Acuerdo para la emisión del acto celebrado por la *Eterna banda del capitán veneno* en homenaje a Juan Carlos Aragón Becerra en el aniversario de su fallecimiento..

Asociación Pro Derechos Humanos. Acuerdo a través del que se regula la participación en el programa “El Mirador” de personas vinculadas a esta asociación, con el objetivo de promover y dar a conocer los derechos humanos como derechos y libertades fundamentales que todas las personas tenemos por el mero hecho de existir.

Asociación Banco de Alimentos. Acuerdo para la elaboración de un video con motivo del 25 aniversario de la asociación y a asignación de un espacio fijo en el programa “El Mirador”.



Asociación Cádiz Ilustrada. Acuerdo para la divulgación del patrimonio cultural de la ciudad a través de la realización y emisión de diez programas que incluyan la serie de documentales elaborados por la entidad sobre fuertes y baluartes, guardacantones, pintura barroca, Cádiz constitucional, monasterio de Santa María, teatros del S. XVIII, azulejos holandeses, arte sacro, Carnaval de Cádiz y la Gadir fenicia.

Cámara de Comercio de Cádiz. Acuerdo para la retransmisión en julio del Foro de Innovación Empresarial 2021, enmarcado dentro del objetivo de facilitar a la ciudadanía información en materia empresarial e industrial.

Cazador de Ratas. El grupo editorial Cazador de Ratas y Onda Cádiz, en un objetivo común de facilitar el acceso a la población de la cultura y del conocimiento, firman un acuerdo de colaboración para la emisión del programa “Palabra de mujer”.

Facua. Onda Cádiz ha elaborado y desarrollado cuatro campañas y spots orientados a fomentar el consumo responsable e informar a la población de sus derechos como personas consumidoras en relación con aquellos ámbitos de consumo que generen un mayor número de denuncias y reclamaciones, o que tengan una especial relevancia. Esta asociación participa además periódicamente en el programa *Cádiz contigo*.

Festival de cine Generamma. Acuerdo con la Asociación Andaluza de Mujeres de los Medios Audiovisuales (AMMA) para la promoción de GENERAMMA, un festival realizado por mujeres celebrado en el mes de septiembre en Chiclana.

Los okupas de la luna. Acuerdo de colaboración para la grabación y emisión en diferido del acto celebrado en el Teatro de la Tía Norica.

Asociación Páginas Violeta. Páginas Violeta es una organización sin ánimo de lucro orientada a promover la igualdad y combatir la violencia de género con la que Onda Cádiz RTV ha colaborado difundiendo sus campañas de sensibilización social.

Acuerdo para la promoción del flamenco a través del programa “Resiliencia Flamenca” firmado con Producciones Carrillo.

Taller de escritura creativa. Acuerdo con el Laboratorio de Escritura de la UCA para la grabación y emisión del programa de creación literaria titulado “Gente de Letras.”

Aula de Cultura del Carnaval y Cátedra de Carnaval de la UCA. Onda Cádiz RTV ha colaborado en la realización del vídeo integrado en el expediente para presentar la candidatura del Carnaval de Cádiz como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad a la UNESCO.